

mein Waidhofen



www.prowaidhofen.at

Ausgabe 2 | Juni 2026



WAIDHOFNER Sommer-Highlights

Shoppingtage Ende Juni und Kino im August

Seite 14 **HANDELSAKADEMIE**

Kreative Burger

Die Ergebnisse eines nachhaltigen Projekts wurden erfolgreich präsentiert

Seite 6 **GYMNASIUM**

Kulturreise nach Paris

Das Klassenzimmer wurde in die französische Hauptstadt verlegt

Seite 18 **MITTELSCHULE**

Gemeinsames Lernen

Die Älteren gestalteten für die Jüngeren Stationen und Aktivitäten zu Klima-Themen

Seite 20 und 21 **KULTURSZENE**

Waidhofen an der Thaya

Der Kultursommer bietet zahlreiche Open Air Veranstaltungen

ZEITUNG FÜR



KUNST



KULTUR



WIRTSCHAFT



BILDUNG



TOURISMUS



WILLKOMMEN in Waidhofen

Angenehme, warme Sommertage laden dazu ein noch mehr Zeit draußen zu verbringen. Interessante und attraktive Angebote locken dabei nach Waidhofen.

Auch kulturell hat diese Stadt einiges zu bieten. Musikalische und kabarettistische Highlights, Theaterkunst sowie auch das beliebte Sommerkino freuen sich im Sommer auf begeistertes Publikum.

Die Schülerinnen und Schüler dürfen bald die Ferien genießen. Zuvor geben die Schulen in dieser Ausgabe noch einen Einblick in den Schulalltag und informieren über erfolgreiche und gelungene Projekte und Reisen.

Wir wünschen ihnen einen fabelhaften Sommer mit bunten Erlebnissen und guter Erholung! Viel Vergnügen beim Entdecken und Genießen in Waidhofen!

Alexander Glanzer und das begeisterte Team von „ProWaidhofen“

IMPRESSUM:

Medieninhaber, Verleger: Alexander Glanzer
Herausgeber: Verein ProWaidhofen,
3830 Waidhofen/Thaya, Bahnhof Straße 15
E-Mail: zeitung@prowaidhofen.at
Druck: ÖÖN Druckzentrum GmbH & Co KG
Auflage im Gebiet A: 12.950 Stk.
Auflage im Gebiet B: 7.050 Stk.
Auflage im Gebiet C: 4.250 Stk.
Anzeigen: Michaela Glanzer +43 660 20 40 088
Homepage: www.prowaidhofen.at

Artikel, die mit dem Namen des Verfassers gekennzeichnet sind, stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar und unterliegen nicht ihrer presserechtlichen Verantwortung. Leserbriefe geben die Meinung des Verfassers, nicht jene der Redaktion wieder.



GENUSSVOLLES Shoppingtage

Wenn die Tage länger werden und der Sommer Einzug hält, steigt auch die Lust auf Neues. Genau die richtige Gelegenheit bieten die Waidhofner Shoppingtage am 26. und 27. Juni.

An diesen beiden Tagen verwandelt sich die Stadt in eine attraktive Einkaufs- und Erlebniswelt, in der regionale Betriebe mit besonderen Angeboten, Aktionen und zahlreichen Überraschungen auf ihre Besucherinnen und Besucher warten.

Die Shoppingtage stehen für Regionalität, persönliche Beratung und ein Einkaufserlebnis, das weit über den gewöhnlichen Einkaufsalltag hinausgeht.

Von aktueller Sommermode über Sport- und Freizeitartikel bis hin zu Technik, Reisen, Wohnen und Mobilität – die Vielfalt der teilnehmenden Betriebe macht die Shoppingtage zu einem besonderen Ereignis. Wer durch die Geschäfte schlendert, findet nicht nur hochwertige Produkte und attraktive Angebote, sondern erlebt auch die persönliche Atmosphäre, die das Einkaufen in Waidhofen so besonders macht. Freundliche Beratung und individuelle Betreuung sorgen dafür, dass jeder Einkauf zu einem angenehmen Erlebnis wird.

Die Aktionstage laden dazu ein, Neues zu entdecken, Lieblingsstücke zu finden

und sich inspirieren zu lassen. Gleichzeitig bieten sie die Möglichkeit, die Stärke und Vielfalt der heimischen Wirtschaft hautnah zu erleben. Denn hinter jedem Geschäft stehen Menschen, die mit Kompetenz, Engagement und Leidenschaft für ihre Kundinnen und Kunden da sind. Gerade diese Nähe macht den Unterschied und trägt wesentlich zu einem lebendigen Stadtzentrum bei.

Natürlich kommt auch der Genuss nicht zu kurz. Die Waidhofner Gastronomiebetriebe laden während der Shoppingtage zu einer genussvollen Pause ein – sei es bei einem duftenden Kaffee, einem erfrischenden Eis oder einem gemüt-



EINKAUFEN IM SOMMER

am 26. und 27. Juni



lichen Mittagessen. So wird der Einkaufsbummel zu einem entspannten Ausflug für die ganze Familie.

Einkaufen und gewinnen

Wer während der Shoppingtage in einem Mitgliedsbetrieb von ProWaidhofen einkauft, hat zusätzlich die Chance auf einen besonderen Gewinn.

Mit dem ausgefüllten Teilnahmechein landet man automatisch im Lostopf. Drei glückliche Gewinnerinnen oder Gewinner erhalten ihren Einkauf in Form von Waidhofner Talern zurück und dürfen sich damit auf eine zusätzliche Portion Einkaufsfreude freuen.

Der Waidhofner Taler – Schenken mit regionalem Mehrwert

Ob zum Geburtstag, als Dankeschön oder einfach als nette Aufmerksamkeit: Der Waidhofner Einkaufstaler zählt seit Jahren zu den beliebtesten Geschenken der Region. Er ist in allen Waidhofner Banken erhältlich, hat einen Wert von zehn Euro und kann bei zahlreichen Betrieben eingelöst werden.

Damit unterstützt jeder verschenkte Taler die regionale Wirtschaft und sorgt gleichzeitig für große Auswahl bei den Beschenkten. Ob Einkaufen, Genuss oder Dienstleistungen – der Waidhofner Taler verbindet

Schenken mit regionaler Wertschöpfung und bleibt eine beliebte Geschenkidee.

Kino unter freiem Himmel

Ein weiterer Höhepunkt folgt bereits im August: Das beliebte Sommerkino von ProWaidhofen macht wieder Station beim Campingplatz. An mehreren Abenden werden insgesamt fünf Filme gezeigt und sorgen für unvergessliche Sommerstimmung unter freiem Himmel.

Die besondere Atmosphäre eines lauen Sommerabends macht jede Vorstellung zu einem besonderen Erlebnis. Da die Anzahl der Sitzplät-

ze begrenzt ist, empfiehlt sich eine rechtzeitige Ticketreservierung. Nähere Informationen finden Sie auf Seite 11.

I ♥ Waidhofen

Die Shoppingtage am 26. und 27. Juni verbinden Einkaufserlebnis, Gastfreundschaft und Regionalität auf besondere Weise. Nutzen Sie die Gelegenheit, durch die Stadt zu flanieren, neue Lieblingsorte zu entdecken, attraktive Angebote zu nutzen und die Vielfalt Waidhofens von ihrer schönsten Seite kennenzulernen. Freuen Sie sich auf zwei abwechslungsreiche Tage voller Inspiration, Genuss und Begegnungen – mitten im Herzen von Waidhofen!

SbB

Shop by **Bogg**

GmbH

- 15 % auf ALLES
von 18. bis 27. 6.

ausgenommen Aloe, Aktionen
und reduzierte Artikel



Shop by Bogg Böhmgasse 30 3830 Waidhofen/Thaya Tel.: 02842/20688

Öffnungszeiten: MO-FR: 8:30-12:00 14:00-18:00 Uhr SA 9:00-12:00 Uhr



MÜLLNER
für ein schöneres Zuhause!

Ihr Team Müllner



www.muellner.at



Für den Inhalt verantwortlich: Raiffeisen-Lagerhaus Waidhofen a. D. Theys eGen.
 Design & Layout Autohaus Waidhofen: Werbeagentur ideenFUX.at by Julia Muthsam
 Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter www.lagerhaus-waidhofen.at
 Satz- und Druckfehler vorbehalten



HUSQVARNA HOME SERVICE

Welcher Mähroboter passt am besten zu Ihrem Garten?



JETZT BUCHEN

**Kostenlose Beratung vom
 Experten, direkt in Ihrem Garten**

UNSER

X LAGERHAUS

TANKEN SIE UNS SPÄTER.

€ 1.500 SPRITPREIS-BONUS*

€ 1000,- Herstellerbonus
 + € 500,- Lagerbonus

OMODA | JAECCOO



Jetzt Probefahren!

**JAHRE
 GARANTIE**

NEU IM TEAM

FÜR SIE DA

Markus Bauer
 Verkaufsberater
 0664 880 030 63



537 PS. OMODA 9.

Plug-In Hybrid

***€ 47.490,-**
 Premium-Line

**NUR NOCH
 IM JUNI**

OMODA 9 IM ÜBERBLICK

- » bis zu 1.100 km Reichweite
- » luxuriöser Premium-Komfort
- » 24,6" Curved Infotainment
- » klimatisierte Massagesitze
- » hochwertiges Sony Soundsystem

Omoda 9 Plug-in Hybrid SHS AWD Premium: Verbrauch: 18 l/100 km, Stromverbrauch: 16,5 kWh/100 km, CO2-Emission: 38 g/km, elektrische Reichweite: 145 km. Jeweils kombiniert, nach WLTP-Prüfverfahren.
 Die voraussichtliche elektrische Reichweite ist vorläufig und beruht auf Schätzungen und Berechnungen von Omoda | Jaecoo. Die Reichweite kann unter realen Bedingungen abweichen. Listenpreis zzgl. € 240,00 Auslieferungsgeschulde inkl. 20 % USt. und 0 % MwSt. Sonderfarben gegen Aufpreis. Abbildungen können Sonderausstattungen gegen Mehrpreis zeigen. Symbolfoto, Irrtümer, Fehler und Änderungen vorbehalten. Stand: Mai 2020. Jaecoo 7 Plug-in Hybrid SHS Comfort: Verbrauch: 2,4 l/100 km, Stromverbrauch: 15,1 kWh/100 km, CO2-Emission: 36 g/km, elektrische Reichweite: 90 km. Jeweils kombiniert, nach WLTP-Prüfverfahren. Die voraussichtliche elektrische Reichweite ist vorläufig und beruht auf Schätzungen und Berechnungen von Omoda | Jaecoo. Die Reichweite kann unter realen Bedingungen abweichen. Listenpreis zzgl. € 240,00 Auslieferungsgeschulde inkl. 20 % USt. und 0 % MwSt. Abbildungen können Sonderausstattungen gegen Mehrpreis zeigen. Symbolfoto, Irrtümer, Fehler und Änderungen vorbehalten. Stand: Mai 2020.





Teilnehmer und Teilnehmerinnen: Franziska Ableitinger, Jonas Bauer, Meira Bendt, Leon Birnzain, Erik Büchler, Ina Dangl, Mariella Decker, Konstantin Döller, Klara Endl, Elina Frassl, Tobias Friedl, Kimi Fronhofer, Johanna Gart, Valentin Gart, Elena Gehmayer, Hannah Hebinger, Marie Theres Hofbauer, Larissa Josef, Bernice Litschauer, Alina Kandler, Melanie Kranner, Nadine Kerbler, Marlies Macht, Julia Mader, Sophie Mader, Jakob Orfandl, Johannes Orfandl, Christoph Özdemir, Tristan Prosenbauer, Kilian Rosner, Leonas Schandl, Anna-Magdalena Schimmel, Angelina Schinko, Juliane Schleritzko, Mia Schmalzbauer, Nadine Schrenk, Lorenz Wandl, Felix Weber, Miriam Zmill.
Lehrerinnen: Barbara Kinner, Birgit Reuille-Rompré, Friederike Schimmel

GYMNASIASTEN *entdecken Paris*

Kulturreise in die französische Hauptstadt ermöglicht Lernen außerhalb des Klassenzimmers

Redaktion: Friederike Schimmel

Ende April begaben sich 39 Schülerinnen und Schüler aus verschiedenen Oberstufenklassen des Gymnasiums Waidhofen an der Thaya auf eine Kulturreise nach Paris, die auch in den Französischunterricht eingebettet war.

Begleitet von Friederike Schimmel, die für die Organisation verantwortlich zeichnete, sowie von Barbara Kinner und Birgit Reuille-Rompré, traten die Waidhofner am 23. April ihre Reise an. Mit Austrian Airlines ging es von Wien aus direkt in die französische Hauptstadt, bevor eine

Schiffahrt auf der nächtlichen Seine vor dem beleuchteten Eiffelturm einen aufregenden Tag abrundete.

Am nächsten Morgen begann das Besichtigungsprogramm mit der Besteigung des Triumphbogens und dem Flanieren über die Champs Élysées. Anschließend standen die Place de la Concorde, die Tuilerien und der Louvre auf dem Programm. Weiter ging es über das Luxuskaufhaus Samaritaine, das einen Besuch wert ist, auch wenn man sich wenig kaufen

kann, zur Ile de la Cité und der Kathedrale Notre-Dame-de-Paris ins historische Herz der französischen Hauptstadt. Den Abend verbrachten die Schülerinnen und Schüler des Gymnasiums im Marais-Viertel.

Der dritte Tag der Reise begann mit der Besichtigung des Fußballstadions des legendären Clubs Paris Saint-Germain „Parc des Princes“ und einem Besuch des Musée d’Orsay, in dem u.a. die wichtigsten Werke Claude Monets und Vincent Van Goghs ausgestellt sind. Anschließend folgte

mit der Fahrt auf die Spitze des Eiffelturms ein Höhepunkt der Reise. Am Abend flanierten die Waidhofner Jugendlichen am rechten Seineufer rund um die beleuchtete Louvre-Pyramide.

Am vierten Tag der Parisreise erkundeten die Schülerinnen und Schüler des Gymnasiums Waidhofen das Quartier Latin, den Jardin du Luxembourg und die Gegend rund um die Place Vendôme, bevor die Reise im Stadtteil Montmartre bei der Basilika Sacré Coeur zu Ende ging.

VEREINSREISEN & BETRIEBSAUSFLÜGE



Bus



Bahn



Flug



Schiff



INDIVIDUELLES ANGEBOT

Wir planen Ihre Reise unterstellen Ihnen ein auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Gruppenangebot.



KOMPLETT-PAKET

Gruppenreise als Pauschalangebot: Inkl. aller Reservierungen von Hotels, Fähren, Flügen und Reiseleitung.



TOP REISEBUSSE SICHER & BEQUEM

Top-Sitze, Bordküche, Waschraum, Bordvideo, Kühlschrank



02842 / 35 000 430
gruppe@frankreisen.at

Mo - Fr: 8 - 16Uhr

frank
reisen



Raiffeisenbank
im Thayatal



IHR KONTO MIT DEM BONUS.

Mehr Konto.
Mehr Vorteile.
Jetzt Bonus nutzen.

JETZT KONTO
ERÖFFNEN
rbtt.at/bonuskonto



WIR MACHT'S MÖGLICH.

Impressum: Raiffeisenbank im Thayatal, Raiffeisenpromenade 1, 3830 Waidhofen/Thaya, | +43 2842 506



Feinstes Konditoreis.
Entspannen im ruhigen
Schanigarten.

Böhmgasse 19
+43 2842 526 10
www.schokoleidenschaft.at

müssauer
VIELFALT MIT GENUSS



PANI

35 JAHRE
FEUERSTÄTTEN | WOHNKERAMIK

WIR FEIERN SOMMER- GEFÜHLE!

Mit stilvollen Outdoor-Fliesen und modernen Feuerstätten wird Terrasse & Garten zum Lieblingsplatz für lange Abende, gutes Essen und gemütliches Zusammensitzen.

Grillen. Genießen. Zusammenkommen.

Gemütliche Sommerabende unter freiem Himmel.

VORBEI SCHAUEN – IDEEN HOLEN – SOMMER GENIESSEN!

+43 2842 54136

www.pani.at

in Waidhofen/Thaya
Heidenreichsteiner Str. 7

Outdoor
genießen &
GRATIS
SONNENHUT
holen!

DIE NEUEN - kompakt, elektrisch und leistungsfähig! Demnächst bei uns!



Waidhofen a.d. Thaya / Vitis. Steht bei Ihnen der Umstieg auf ein kompaktes Elektroauto bevor? Dann lohnt es sich, schon jetzt einen Blick auf die neue elektrische Modellgeneration des Volkswagen Konzerns zu werfen. Mit dem Škoda Epiq und dem neuen VW ID. Polo, aber auch mit dem demnächst bei uns als Jungwagen verfügbarem CUPRA Raval, kommen attraktive e-Modelle auf den Markt, die moderne Elektromobilität alltagstauglich und leistungsfähig machen. Die neue Generation kompakter Elektrofahrzeuge bringt frischen Wind in den Alltag. Moderne Technik, markantes Design, und intelligente Raumkonzepte machen diese Modelle zu idealen Begleitern



Jürgen Wais, Geschäftsführer

Verbesserte Lademöglichkeiten und effiziente Antriebe machen Elektromobilität heute einfacher und komfortabler denn je. Neben dem modernen Design überzeugen unsere Modelle auch mit intelligenten Assistenzsystemen, digitaler Vernetzung sowie niedrigen Betriebs- und Wartungskosten. Erste Varianten sind bereits reservier- bzw. vorbestellbar. Unser Verkaufsteam informiert Sie gerne persönlich über Modelle, Ausstattung und Bestellmöglichkeiten. So sichern Sie frühzeitig Ihren Platz in der neuen e-Mobilität.

Als einer der Ersten betritt der neue ŠKODA EPIQ die Bühne der kompakten, vollelektrischen Konzernmodelle.

Unser Verkaufsteam freut sich auf Ihren Besuch.



Johannes Grubeck
02841/80540
DW 22

ŠKODA
Neuwagen u.
Gebrauchtwagen



Günther Meltzer
02841/80540
DW 32

ŠKODA
Neuwagen u.
Gebrauchtwagen



Dominic Tastl
02842/52178
DW 97

Neuwagen u.
Gebrauchtwagen



Autohaus Wais
Waidhofen/Thaya & Vitis

www.autohaus-wais.at



**WIR DRUCKEN:
ZUVERLÄSSIG,
PERSÖNLICH
UND REGIONAL.**

... seit 1912!

Firmengründerin
Julianne Janetschek

**4 STANDORTE,
1 NACHHALTIGER PARTNER.**

Heidenreichstein
Waidhofen/Thaya
Wien
Zwettl

www.janetschek.at



NACHHALTIG AUFFALLEN IM GROSSFORMAT.

janetschek
GROSSFORMATIWERBETECHNIK

Setzen Sie auf Präsentationslösungen, die nicht nur gut aussehen, sondern auch nachhaltig gedacht sind.



Holz-Rollups

Einseitig oder doppelseitig bedruckt
– der Banner lässt sich einfach
austauschen und immer wieder neu
verwenden.



Poster mit Magnet-Holzleisten

Stilvolle Präsentation mit natürlichen
Materialien.
Das Poster kann jederzeit schnell
gewechselt werden.



Schilder aus Wabenkarton

Leicht, stabil und nachhaltig –
ideal zum Aufhängen bei Messen,
in Verkaufsräumen oder bei
Ihrem nächsten Event.



JETZT GROSSFORMATDRUCK ANFRAGEN UND IHREN AUFTRITT STARK PRÄSENTIEREN.

office@janetschek.at | T: +43 (0) 2862/522 78-411 | www.janetschek.at



Ulrike Ramharter, Mag. Thomas Lebersorger, Hilde Ruby, Doris Lamatsch, Ing. Lukas Müllner, Eduard Hiess, Vbgm. Marlene Böhm-Lauter, Bgm. Josef Ramharter

SOMMERKINO *in Waidhofen*

Vielfältiger Filmgenuss direkt an der Thaya

Redaktion: Ulrike Ramharter

Auch im Sommer 2026 lädt das Sommerkino Waidhofen an der Thaya wieder zu stimmungsvollen Kinoabenden beim Campingplatz „Beim alten Bad“ ein. Direkt an der Thaya gelegen, erwartet die Besucherinnen und Besucher ein abwechslungsreiches Filmprogramm in besonderer Atmosphäre.

Den Auftakt macht am Freitag, 7. August, um 20 Uhr die mit Spannung erwartete Komödie **„Das Kanu des Manitu“** von Michael „Bully“ Herbig. Abahachi und Ranger geraten durch eine neue Bande in ein turbulentes Abenteuer rund um das sagenumwobene Kanu des Manitu. Mit viel Humor, skurrilen Figuren und überraschenden Wendungen knüpft der Film an den Kultstatus seines Vorgängers an.

Am Samstag, 8. August, um 20 Uhr folgt die romantische Komödie **„Bella Roma – Liebe auf Italienisch“**. Die Geschichte erzählt von Erinnerungen, der großen Liebe und verpassten Chancen. Vor der malerischen Kulisse Roms verbindet der Film Emotionen, Humor und italienisches Lebensgefühl.

Weiter geht es am Freitag, 21. August, um 20 Uhr mit dem österreichischen Publikumserfolg **„80 Plus – Für Freundschaft gibt es keine Grenzen“**. Im Mittelpunkt stehen zwei ältere Frauen, die sich auf eine ungewöhnliche Reise begeben und dabei noch einmal das Leben neu entdecken. Der Film berührt mit viel Herz, feinem Humor und einer Botschaft über Mut, Freundschaft und Selbstbestimmung.

Der Samstag, 22. August, beginnt bereits um 16:30 Uhr mit dem Familienfilm **„Checker Tobi 3 – Die heimliche Herrscherin der Erde“**. Gemeinsam mit dem beliebten KiKA-Moderator Tobi Krell geht das Publikum einer spannenden Frage aus seiner Kindheit auf den Grund. Der Abenteuerfilm verbindet Wissenswertes mit Unterhaltung und lädt die ganze Familie zum Staunen und Miträtseln ein.

Den Abschluss des Kinossommers bildet am selben Abend um 20 Uhr die Komödie **„Ein fast perfekter Antrag“**. Der pensionierte Walter trifft nach vier Jahrzehnten seine Jugendliebe Alice wieder. Eine warmherzige Geschichte über zweite Chancen, unerfüllte Träume und Erkenntnisse über die Liebe.

Dank der Überdachung beim Alten Bad finden alle Vorstellungen bei jedem Wetter statt. Da die Sitzplätze begrenzt sind, empfiehlt sich eine rechtzeitige Kartenreservierung. Tickets sind online unter www.sparkasse.at/tickets erhältlich.

Für das leibliche Wohl sorgt der Verein Pro Waidhofen, der die Gäste vor und nach den Vorführungen bewirtet. Das Sommerkino zählt seit Jahren zu den kulturellen Höhepunkten des Sommers in der Region und verbindet Filmgenuss mit dem besonderen Ambiente direkt an der Thaya.

Aktuelle Informationen zu den Vorstellungen finden Interessierte unter www.prowaidhofen.at sowie auf der Plattform des Kinossommers Niederösterreich.



kinosommer
niederösterreich



Sommerkino am Cam

Das Kanu des Manitu



07.08.

20:00
Uhr

Bella Roma



08.08.

20:00
Uhr

80 PLUS



Tickets online unter www.sparkasse.at/tickets
Eintrittspreis pro Film: € 15,- Kinderfilm: € 8,-

Schnell zugreifen - begrenzte Sitzplätze!

Eine Initiative des Landes Niederösterreich zur Stärkung der euro

mpingplatz Waidhofen

Checker Tobi 3

21.08.

20:00
Uhr



22.08.

16:30
Uhr

Ein fast perfekter Antrag

22.08.

20:00
Uhr



Das Kinovergnügen findet dank Überdachung bei jedem Wetter statt. Fürs leichliche Wohl ist gesorgt.

Alle Infos auf: www.prowaidhofen.at

europäischen Filmkultur.

www.kultursommer-noe.at



V.l.n.r.: Tamara Golovanova, Lydia Kainz, Sarah Talamas, Amelie Longin, Jana-Ina Gindler, Jana Böhm, Lena Erhart, Klara Kuchtova, Jamila Heindl, Ella Redl, Laura Hummel, Annika Kaufmann, Jannik Tomaschek, Celine Quirxtnr, Marlena Bauer, Liana Appel, Sophia Schiefer

KREATIVE *Burger-Kreationen*

Fisch-, Pilz- und Protein-Burger standen im Mittelpunkt eines besonderen Projekts der 1AK der HAK Waidhofen/Thaya. Unter dem Titel „Burger bewusst – Zukunft mit Biss“ setzten sich die Schülerinnen und Schüler intensiv mit nachhaltiger Ernährung auseinander und präsentierten die Ergebnisse des Projekts.

Redaktion: Mag. Raphaela Kainz

Die 21 Jugendlichen der YoungBIZ-Klasse erhielten im Rahmen von Exkursionen und einem Fachvortrag praxisnahe Einblicke in nachhaltige Ernährung und regionale Lebensmittelproduktion. Dabei standen nicht nur die Herkunft und Verarbeitung von Lebensmitteln im Fokus, sondern auch Fragen zu Umweltverträglichkeit, Ressourcenschonung und den Ernährungsgewohnheiten der Zukunft.

In Tiefenbach lernten sie bei Rene Zimmermann, wie man einen veganen „Waldburger“ aus Pilzen zubereiten kann. Ernährungsberaterin Isabella Kramer ergänzte das Projekt mit wissenschaftlichen Grundlagen zur nachhaltigen Ernährung und zeigte auf, welche Auswirkungen

die Lebensmittelwahl auf Klima, Gesundheit und Umwelt haben kann.

Regionale Betriebe standen im Fokus:

Bei der Teichwirtschaft Kainz in Waidhofen erhielten die Schülerinnen und Schüler Einblicke in die Fischzucht sowie das Filetieren von Karpfen, bevor ein Fischburger zubereitet wurde. In der Kaminstube Zlabinger in Schwarzenau besuchte die Klasse eine Schneckenfarm. Werner Zlabinger zeigte den Jugendlichen, wie aufwendig und langwierig das Verarbeiten der Weinbergschnecken ist, bis sie als besonderer Leckerbissen im Lokal angeboten werden können. Einige Tiere sowie 200 Eier wurden im Klassenterrarium untergebracht, wo die Entwicklung der

Schnecken weiter beobachtet werden kann.

Die Exkursionen wurden im Sinne der Nachhaltigkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln durchgeführt. Darüber hinaus dokumentierten die Jugendlichen ihre Erfahrungen mit Podcasts, Videos und Social-Media-Beiträgen und auch wirtschaftliche Aspekte kamen nicht zu kurz. Die Schülerinnen und Schüler kalkulierten die Kosten ihrer Burger-Kreationen und beschäftigten sich mit Fragen der Preisgestaltung und Vermarktung.

Besonders wertvoll war die enge Zusammenarbeit innerhalb der Klasse. In Teams wurden Ideen entwickelt, Rezepte getestet und kreative Lösungen erarbeitet. Dadurch konnten die

Jugendlichen nicht nur ihr Wissen über nachhaltige Ernährung erweitern, sondern auch wichtige Kompetenzen in den Bereichen Projektmanagement, Kommunikation und Teamarbeit.

Den Abschluss des Projekts bildete eine Verkostung von selbstzubereiteten Burgern in der Küche der PTS Waidhofen. Serviert wurden Fisch-, Pilz- und Protein-Burger mit Mehlwürmern. Die ungewöhnlichen Kreationen zeigten eindrucksvoll, wie vielseitig und zukunftsorientiert Ernährung gedacht werden kann. Das Projekt machte deutlich, dass nachhaltige Ernährung nicht Verzicht bedeuten muss, sondern neue Geschmackserlebnisse und innovative Ideen hervorbringen kann.

Miele Einbau-Geschirrspüler | G 5833 Sci

- Restlaufzeitanzeige, Startzeitvorwahl (24h),
- automatische Türöffnung am Programmende (AutoOpen)
- AquaStop (Waterproof-System WPS),
- Nachfüllanzeige für Salz und Klarspüler, ...



3D Besteckschublade

Jetzt nur
1.099,-

sensationeller Preis

Samsung QLED-TV | 50Q7F3 |



50Zoll - 125cm Diagonale

Jetzt nur
469,-

Nabo KGN 3475 Stand-Kühl-Gefrierkombination



A
↑
G C

No-Frost, Nutzinhalt Gesamt 347 Liter,

Breite-Höhe-Tiefe: 60cm-195cm-69cm

sensationeller Preis mit
begrenzter Stückzahl
und 5 Jahre Garantie!!!

Jetzt nur
474,-

Caso IceMaster Pro, Eiswürfelbereiter edelstahl



- Wasserstandsanzeige ● Sichtfenster ●
- Abschaltautomatik ● Kühlkompressor ● 2 verschiedene Eiswürfelgrößen

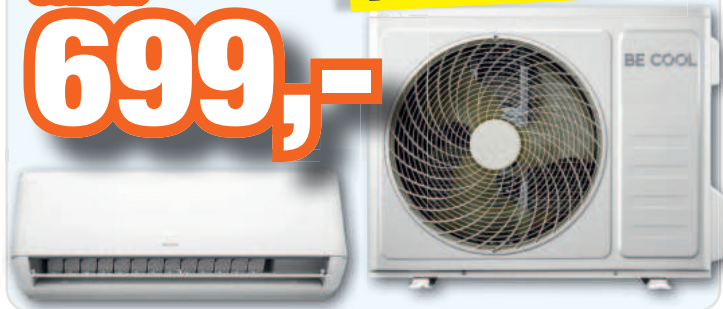
Jetzt nur
129,-

BE COOL Splitklimagerät für Räume bis 64 m²

- Kühlleistung: 18.000 BTU - max. 160m³ - max. 64 m² bei 2,5 Meter Raumhöhe | 999,-
- Kühlleistung: 12.000 BTU - max. 105m³ - max. 42 m² bei 2,5 Meter Raumhöhe | 699,-

Jetzt ab
699,-

BE COOL für heiße Tage!



www.expert-hoermann.at

*vorbehaltlich Druck- und Satzfehler, Aktionen gültig solange der Vorrat reicht. Längstens zwei Wochen nach Erscheinen der Werbung!

90 Jahre INTERSPORT RUBY

WAIDHOFEN - ZWETTL

**%
SALE**

-15%
(ausgenommen
preisreduzierte Artikel)
gültig von Mo 22. bis Sa 27. Juni
**auf Bekleidung
und Schuhe**

E-BIKES
bis -30%
(ausgenommen Aktionsangebote)

3830 WAIDHOFEN, Thayaparkstraße 1, Tel. +43 (0)2842/52136
3910 ZWETTL, Andre Freyskornstraße 6, Tel. +43 (0)2822/52982

AVIA Eigl

Regionaler Arbeitgeber mit Zukunft.

**ENERGIE
FÜR DAS
WALDVIERTEL.**

Starke **Perspektiven**
für unsere **Mitarbeiter.**



Jetzt Teil des Eigl-Teams werden.

Hier geht's zu unseren aktuellen
Stellenausschreibungen: www.eigl.at/jobs





MAGIE DES SCHÖNEN WARLAMIS - MOZART

Eintauchen in die beeindruckende Bilderwelt, die der Universalkünstler und Museumsgründer Makis Warlamis vor rund 20 Jahren dem musikalischen Universum von W. A. Mozart widmete.



Im Kunstmuseum

Ausstellung Warlamis - Mozart
Veranstaltungen, Workshops

20.-21. 6. Schaugartentage

25. 6. Vortrag von Prof. Dr. Michael Bach
Schmerz lass nach

8. 8. Die Zauberflöte, Kreativkurs für Erwachsene

28. 8. Familien Malen im Skulpturenpark

Workshops für Kinder

13. 6. Keramikkurs „Mein Lieblingssessen“

27. 6. Kreativkurs „Freundschaftsbänder“

18. 7. Kreativkurs „Mutkugel und Rasselball“

22. 7. Bildhauerworkshop „Ytong I“

29. 7. Bildhauerworkshop „Ytong I“

26. 8. Kreativkurs „Malen mit Erdfarben“



Zu den vielen Inspirationen, die das Haus zu bieten hat, zählen ebenso der **Skulpturenpark**, das **Museums-Café** und der große **IDEA Designshop**. Die große Vielfalt künstlerischer, formschöner Produkte, die hier kreiert und angeboten wird, ist einzigartig und vereint Regionalität mit internationalem Flair.



KUNSTMUSEUM
SKULPTURENPARK
IDEA MUSEUMSSHOP
SCHREMS
T: 02853/72888
daskunstmuseum.at
ideashop.at



the rules: Gespielt wird je nach Anmeldung 1x7 Minuten, barfuß mit Bande. Ein Team besteht aus **3 Feldspieler/innen** und einem Reservespieler/in. Es gibt keinen Torwart. Spielerwechsel finden "fliegend" statt. Es gibt **kein Abseits**. Beim Verstoß gegen den Fair-Play-Gedanken drohen Zeitstrafen, Matchstrafen und der Turnierausschluss. Einwürfe und Corner müssen mit beiden Händen ausgeführt werden. Gespielt wird je nach teilnehmenden Mannschaften (ab 5 Mannschaften, bis max 16 Mannschaften) im Meisterschaftsmodus, Siegerteam erhält 3 Punkte, bei Unentschieden 1 Punkt.

Kickit

BEACH SOCCER

22.08.26

09:00 Uhr

Beachvolleyballplatz Thaya

Anmeldung und Info: www.kickit.at

Raiffeisenbank
im Thayatal





Die 4H-Klasse mit den Kindern der 1NW-Klasse

EINZIGARTIGES *Klima-Projekt*

In der NMS Waidhofen/Thaya gestaltete die 4H-Klasse selbständig ein Projekt zum Thema Klima für die 1. NAWI-Klasse (1NW).

Redaktion: Nina Bräuer, Lorenz Wiskocil und Valentina Bartl

Nachdem die Klasse 4H im März einen Vortrag der EVN gehört hatte, waren die Schülerinnen und Schüler motiviert, auch am EVN-Wettbewerb „Energie und Klima“ teilzunehmen. Als Hauptpreis winkte dabei ein Besuch in einem Wasserkraftwerk. Die Aussicht auf diesen Preis sorgte für zusätzliche Motivation und großes Interesse an den Themen Energie und Klimaschutz.

Nach einem längeren Brainstorming entstand die Idee, dieses Projekt mit einer anderen NAWI-Klasse umzusetzen. Dabei wurden verschiedene Möglichkeiten diskutiert und schließlich die Zusammenarbeit mit einer jüngeren Klasse beschlossen.

Zuerst wurden die Teamleiter Nina Bräuer, Caroline Diesner, Valentina Bartl und Andrii Rushchak nominiert. Die 4H-Klasse wurde daraufhin in sechs Gruppen eingeteilt, wobei jede Gruppe ein Thema ausarbeitete:

Erneuerbare Energien
Mülltrennung
Upcycling-Bastelprojekt
CO2 Verbrauch
Klima und
Treibhauseffekt

Die Gruppen bereiteten ihre Themen selbstständig vor und entwickelten passende Stationen und Aktivitäten.

Anschließend konnte das Projekt mit der 1NW-Klasse durchgeführt werden.

Die Schülerinnen und Schüler durchliefen dabei mehrere Stationen und konnten ihr Wissen erweitern.

Highlights waren zum Beispiel ein selbstständig hergestelltes Modell einer Photovoltaikanlage, ein Bastelprojekt „Upcycling“, bei dem aus Plastikflaschen und Dosen Nistkästen für Insekten hergestellt wurden, oder ein Laufspiel, wo die Kinder ihre neu gewonnenen Erkenntnisse umsetzen und aufgestreuten Müll in die richtigen Behälter entsorgen mussten. Die Stationen wurden von den Viertklässlern betreut und erklärt, wodurch ein reger Austausch entstand.

Jedes Kind erhielt einen

Stationenpass. Bei vollständiger Absolvierung winkten nachhaltige, selbst hergestellte Medaillen aus Holz sowie Biosüßigkeiten aus dem Bauernladen zur Belohnung. Als Klassenpreis erhielten die Kinder eine von den Viertklässlern bereitgestellte Fichte, die nun gemeinsam mit ihrer Klassenvorständin eingesetzt wird. So bleibt das Projekt auch über den Projekttag hinaus sichtbar.

Die Kinder der 1NW-Klasse genossen die Arbeit mit den „Großen“ aus der 4. Klasse und arbeiteten vorbildlich am Projekt mit. Die Zusammenarbeit zwischen den Klassen verlief sehr erfolgreich und zeigte, wie spannend gemeinsames Lernen sein kann.



3 Tage. 1000 Schnäppchen. Coole Mode.

Sale trifft Flohmarkt

25. bis 27. Juni



**Second-Season-
Flohmarkt:**

SHIRTS	ab € 5,-
HEMDEN	ab € 10,-
PULLOVER	ab € 15,-
HOSEN	ab € 25,-
PARKA	ab € 40,-
BLAZER	ab € 30,-
UND VIELES MEHR!	

**Wir starten
unseren
Sommer-Sale**

**Doppelte Shoppingfreude:
Second-Season-Flohmarkt nebenan und
Sommer-Sale bei uns im Geschäft.**

BETTY & CO

**Ulrike
RAMHARTER**

Raiffeisenpromenade 2
3830 Waidhofen

MODE

www.ramharter-mode.at



KULTURSZENE *Waidhofen*

Zahlreiche Open Air Veranstaltungen prägen den Kultursommer in Waidhofen/Thaya. Das TAM beendet seine Saison mit Kinder- und Jugendtheater und einem musikalisch-kabarettistischen „Sommergespritzten“ im Garten. Das legendäre Internationale Musikfest feiert im Thayapark mit großartigen Künstlern aus aller Welt seine 45. Auflage, eingeleitet vom musikalisch-kulinarischen Warming Up Day in der Innenstadt. Die von Andy Marek begründete Veranstaltungsserie „Kabarett & Musik im Stadtpark“ bringt populäre Künstler aus der Schlagerwelt und des Kabaretts nach Waidhofen, Das Blasorchester lädt zu seinem traditionellen Heurigen diesmal auf den Campingplatz, und die Kunst.Galerie.Waldviertel präsentiert eine bemerkenswerte Ausstellung.

Redaktion: Ewald Polacek



MUSIKALISCHER *Genuss*

02.07.2026, 20:00, Innenstadt

In und vor den Beisln der Altstadt geht beim **WARMING UP DAY** die musikalische Post ab. Die Besucher erwartet ein abwechslungsreiches Live-Programm mit nicht weniger als 16 Acts, die die Innenstadt in eine große Open-Air-Bühne verwandeln. Von mitreißendem Jazz über Rock, Pop und Swing bis hin zu Funk und Blues ist für jeden Musikgeschmack etwas dabei.

Es zeigen sich renommierte Künstler ebenso wie spannende regionale Formationen – von Mamadou Diabate bis zu TANTE Hedwig. Die besondere Atmosphäre der Altstadt, die Nähe zu den Musikern sowie die Vielfalt der Spielorte ma-

chen den Warming Up Day zu einem einzigartigen Erlebnis für Musikfans und Flanierende gleichermaßen.

Ein weiteres Highlight: Alle Konzerte können bei freiem Eintritt besucht werden.

03.07. - 05.07.2026, ab 5:00,
(Original-)Thayapark

Das **45. INTERNATIONALE MUSIKFEST** präsentiert sich auch heuer wieder als musikalischer Treffpunkt für Liebhaber unterschiedlichster Stilrichtungen. Auf dem legendären Thayaparkgelände erwartet das Publikum ein hochklassiges und buntes Programm, das von Pop, Rock und Rap über Blues und internationale Singer-Songwriter-

Klänge bis hin zu traditionellen Black Spirituals, Gospel und spannenden musikalischen Grenzgängen reicht.

Auf zwei Bühnen sorgen österreichische Spitzenmusiker sowie internationale Stars für unvergessliche Konzerterlebnisse. Dabei treffen unterschiedliche Kulturen, Generationen und Musikstile aufeinander und schaffen jene besondere Atmosphäre, die das Internationale Musikfest seit Jahrzehnten auszeichnet.

Zu den Höhepunkten zählen Auftritte von David Helbock, Oliver Mally, Peter Kern, Wiener Blond, der Wiener Tschuschenkapelle, dem Hot Pants Road Club sowie Artist in Residence Chanda Rule. Darüber hinaus dürfen sich die Besucher auf zahlreiche weitere musikalische Überraschungen freuen.

01.08.2026, 18:00, Campingplatz

Ein traditioneller und beliebter Fixpunkt in der sommerlichen Kulturszene ist der **MUSIKERHEURIGE DES BLASORCHESTERS WAIDHOFEN AN DER THAYA**. Die Veranstaltung hat sich über die Jahre als fester Bestandteil des kulturellen Sommerprogramms etabliert und zieht regelmäßig zahlreiche Besucher an.

Dabei sorgt das Blasorchester nicht nur mit seiner Musik für gute Stimmung und köstlichen Ohrenschmaus, sondern lädt auch zum geselligen Beisammensein in entspannter Atmosphäre ein. Ergänzt wird das musikalische Angebot durch kulinarische Genüsse, die den Musikerheurigen zu einem Erlebnis für alle Sinne machen.

Austragungsort ist diesmal der Campingplatz am Thayastrand, der mit seinem besonderen Ambiente den passenden Rahmen für die Veranstaltung bietet.

08.08.2026, 17:00,
Café Restaurant Oswald

Beim **3. AFRIKA-FEST** erwartet die Besucher ein abwechslungsreiches Programm, das Musik und Kulinarik miteinander verbindet. Die Band „Chabiba“ sowie Daniel Yononindo, Sahel Meledies und Adama Dicko sorgen für die authentische musikalische Umrahmung zu afrikanischen Speisen. Darüber hinaus stehen mit Günther Novak, Schokobua, Oide Freund und Mella Musica weitere Hauptacts auf dem Programm und tragen zur Vielfalt der Veranstaltung bei.

Die gesamten Einnahmen gehen an den Verein „Stimmen für Afrika“.



© Monti Beton und Hans Krankl





THEATER

Bühnenluft schnuppern



**JUGENDKULTUR
und Volkskultur**



KABARETT
kritisch bis schräg



BILDENDE KUNST
visuell gestaltend

27. u. 28.06.2026, 18:30,
TAM-Garten

Spritziges und Witziges bietet der **SOMMERGSPRITZTE 2026 IM TAM-GARTEN**. Ein fröhliches TAM-Ensemble serviert heitere Szenen und sommerliche Ohrwürmer – musikalisch begleitet von Hans Bittermann am Akkordeon. Zum krönenden Abschluss gibt es Shakespeares Sommernachtstraum in 10 Minuten.

Ab 24.06.2026, 18:00, TAM

Die Jugendtheaterwerkstatt im TAM versetzt uns mit ihrer engagierten Produktion **DER VERSTECKTE PLANET** von Christine Polacek-Eisner ins Jahr 2226 im Reich des Präsidenten Siegi Stulti, der mit seinen Handlangern seine Macht ausbauen und durch Deals viel Geld machen will.

09. - 26.07.2026, 19:30, Stadtpark

Auch heuer wieder bringt die von Andy Marek begründete Veranstaltungsserie **KABARETT & MUSIK IM STADTPARK** viele populäre Musiker und Kabarettisten ins stimmungsvolle Ambiente: Folkshilfe, Rainhard Fendrich, The Beatles Revival Band, Chris Steger, Insieme, Monti Beton & Hans Krankl, sowie Kabarett mit Thomas Mraz, Martin Frank, den Comedy Hirten, Roland Düringer und Omar Sarsam.

Ab 10.07.2026, 19:00,
Kunst.Galerie.Waldviertel

Andrea Gedl präsentiert mit **ÜBER-ALL „NUR“ TIERE** eine bewusst zweideutige Ausstellung, die hinterfragt, irritiert und bezaubert.





globalMIND®

IT-Lösungen nach Maß

Über 30 Jahre Erfahrung und Know-How,
mit den neuesten Standards und Trends,
nun in 2. Generation weiter geführt.

Kompetent. Innovativ. Persönlich.



Alexander Glanzer

Eichelbergstraße 31a · A-3943 Schrems

Mobil: +43 (0)660 20 40 808

<http://globalmind.at> · office@globalMIND.at

SCHUL SCHLUSS!

ZEIG UNS DEIN ZEUGNIS

und erhalte ein

MILWAUKEE BITSET

ALS BELOHNUNG

AB 4 EINSER!



ROTH

3830 Waidhofen/Thaya
Heidenreichsteinerstr. 27
02842/52616-0
office@roth-wt.com

Aktion gültig solange der Vorrat reicht.



Waldviertler
SPARKASSE 

UND WANN STARTEST DU?

Investiere in deine
finanzielle Freiheit.

Investitionen bergen Risiken.

SCHIMMEL SCHUH-MODE

Gewinnspiel
Shoppen gehen und gewinnen

20% Ab 25. Juni **Summer Sale**
auf Sandalen und Sommerpantoffeln*

SCHUHFLOHMARKT: Einzelpaare bis - 70 %

* Gilt für Damen, Herren und Kinder,
ausgenommen Ecco-Sandalen,
Finn Comfort und reduzierte Ware

Unsere Öffnungszeiten: Mo. bis Fr.: 8:00 - 12:00 und 14:00 - 18:00 Uhr
Langer Einkaufssamstag am 27.6.: 8:00 - 12:00 und 14:00 - 17:00 Uhr

Schimmel Schuh-Mode GmbH.

Lindenhofstr. 2-2a, A-3830 Waidhofen an der Thaya
Tel.: +43 (0)2842/52121, Fax: +43 (0)2842/20151, E-Mail: schimmel@wvnet.at



Tolle Angebote in der Stadt

Shopping-Tage 26. und 27. Juni

**Jetzt shoppen und
Ihre Einkäufe
zurückgewinnen!**

Shoppen Sie in den teilnehmenden
Betrieben und sichern Sie sich die
Chance, einen von drei Einkäufen
bis zu € 400,- in Waidhofner Talern
zurückzugewinnen!



Waidhofen