

mein Waidhofen



www.prowaidhofen.at

Ausgabe 3 | August 2026



HERBSTAUFTAKT *in Waidhofen* *Flohmarkt & Shoppingtage von 4. bis 5. September*

Seite 16

HANDELSAKADEMIE

Reise nach Barcelona

3. und 4. Jahrgänge erkundeten
die katalanische Metropole

Seite 10

GYMNASIUM

Der Natur auf der Spur

Zweite Klassen besuchten ein
Wolfforschungszentrum

Seite 8

MITTELSCHULE

Italienische Kunst

Kunst- und Kreativreise nach
Jesolo mit Besuch in Venedig

Seite 20 und 21

KULTURSZENE

Waidhofen an der Thaya

Herbstprogramm bietet eine
bunte Vielfalt an Veranstaltungen

ZEITUNG FÜR



KUNST



KULTUR



WIRTSCHAFT



BILDUNG



TOURISMUS



WILLKOMMEN in Waidhofen

Der Spätsommer eignet sich hervorragend zum Bummeln, Shoppen und Genießen. Waidhofen hat ein so buntes und vielfältiges Angebot wie der farbenprächtige Herbst sich zeigt.

Die Rekordhitzetage sind vorbei und so lässt es sich hoffentlich gemütlich beim Flohmarkt stöbern und durch die Geschäfte flanieren.

Zahlreiche kulturelle Veranstaltungen freuen sich ebenfalls auf viele Besucherinnen und Besucher. Von Musik über Theater und Kabarett bis hin zu Lesungen gibt es viel zu erleben.

Die Schulen lassen uns in die Erinnerungen an das vergangene Schuljahr reisen, bevor sie in ein neues Jahr starten.

Genießen Sie einen goldenen Herbst und das bunte Treiben in Waidhofen!

Ihr Alexander Glanzer und das begeisterte Team von „ProWaidhofen“

IMPRESSUM:

Medieninhaber, Verleger: Alexander Glanzer
Herausgeber: Verein ProWaidhofen,
3830 Waidhofen/Thaya, Bahnhof Straße 15
E-Mail: zeitung@prowaidhofen.at
Druck: OÖN Druckzentrum GmbH & Co KG
Auflage im Gebiet A: 12.950 Stk.
Auflage im Gebiet B: 7.050 Stk.
Auflage im Gebiet C: 4.250 Stk.
Anzeigen: Michaela Glanzer +43 660 20 40 088
Homepage: www.prowaidhofen.at

Artikel, die mit dem Namen des Verfassers gekennzeichnet sind, stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar und unterliegen nicht ihrer presserechtlichen Verantwortung. Leserbriefe geben die Meinung des Verfassers, nicht jene der Redaktion wieder.



SHOPPINGTAGE

4. bis 5.



Wenn die Tage langsam kürzer werden und der Herbst vor der Tür steht, weckt dies bei vielen die Lust auf Neues. Die Sommergarderobe weicht den ersten Herbsttrends, das Zuhause wird wieder gemütlicher und so manches längst gewünschte Stück findet nun seinen Platz.

Genau zum Start in die neue Saison laden die Waidhofner Shoppingtage am 4. und 5. September zu einem Einkaufswochenende voller Inspiration, attraktiver Angebote und persönlicher Beratung ein.

Zahlreiche Fachgeschäfte öffnen ihre Türen mit besonderen Aktionen, Preis-

vorteilen und vielen neuen Ideen. Wer sich für den Herbst neu einkleiden, das Eigenheim verschönern oder einfach entspannt durch die Geschäfte bummeln möchte, findet in Waidhofen beste Voraussetzungen.

Einkaufen, wo Persönlichkeit zählt

Die Shoppingtage stehen seit vielen Jahren für weit mehr als günstige Angebote. Sie zeigen, was den Einkauf in Waidhofen besonders macht: persönliche Beratung, hochwertige Produkte und Betriebe, die ihre Kundinnen und Kunden oft seit Jahren kennen. Die Vielfalt des heimischen Handels macht den Ein-

kaufsbummel abwechslungsreich und bietet für nahezu jeden Wunsch das passende Angebot. Statt anonymer Bestellungen im Internet stehen hier Service, Kompetenz und das persönliche Gespräch im Mittelpunkt.

Einkaufen und gewinnen

Wer bei den Shoppingtagen einkauft, hat heuer gleich doppelten Grund zur Freude. Es gibt die Möglichkeit drei Einkäufe in Form von Waidhofner Talern zurück zu gewinnen. Dafür einfach in einem ProWaidhofen-Mitgliedsbetrieb einen Teilnahmechein ausfüllen und mit etwas Glück den gesamten Einkaufswert in Waidhofner Talern zurück





WAIDHOFNER

FLOHMARKT

VON PRIVAT FÜR PRIVAT

DATUM	Samstag, 5. September 2026	
UHRZEIT	9.00 – 13.00 Uhr	
ORT	Hauptplatz	
ANGEBOT	Alles was gehortet, gesammelt, angepinselt, geliebt oder gehasst wurde – das jetzt im Weg steht und Platz machen muss.	



Für Speisen und Getränke ist gesorgt.

Anmeldungen ab 3. August 2026 unter 02842/503-0 | Aufbau ab 7.30 Uhr
Tische werden zur Verfügung gestellt (Standgebühr € 5,-/Tisch)
Bei Schlechtwetter behält sich der Veranstalter die Absage vor.

Eine Veranstaltung von **ProWaidhofen** (ZVR 291914228)

UND FLOHMARKT

September



erhalten. So wird der Einkaufsbummel nicht nur zum Erlebnis, sondern vielleicht auch zum ganz besonderen Glücksfall.

Genuss gehört dazu

Ein Besuch in der Waidhofner Innenstadt lohnt sich nicht nur zum Einkaufen. Zahlreiche Cafés, Gasthäuser und Restaurants laden dazu ein, eine Pause einzulegen und das Wochenende entspannt zu genießen. Ob ein duftender Kaffee mit hausgemachter Mehlspeise, ein gemütliches Mittagessen oder ein Treffen mit Freunden – die Shoppingtage verbinden Einkaufserlebnis und Lebensqualität auf besondere Weise.

Flohmarkt sorgt für besondere Fundstücke

Ein Höhepunkt des Wochenendes ist auch heuer wieder der große Flohmarkt am Samstag, 5. September von 9:00 bis 13:00 Uhr. Zwischen den zahlreichen Ständen warten kleine Schätze und große Raritäten darauf, entdeckt zu werden. Bücher, Schallplatten, Antiquitäten, Spielzeug, Porzellan, Möbel oder außergewöhnliche Sammlerstücke machen den Flohmarkt zu einem beliebten Treffpunkt für alle, die gerne stöbern und das Besondere suchen. Gerade diese Mischung aus modernen Einkaufsmöglichkeiten und nostalgischen Fundstücken verleiht den Shoppingtagen

ihren unverwechselbaren Charme.

Gemeinsam die Innenstadt beleben

Die Shoppingtage sind längst zu einem Fixpunkt im Veranstaltungskalender geworden. Sie bringen Menschen zusammen, beleben die Innenstadt und zeigen eindrucksvoll, wie attraktiv regionales Einkaufen sein kann. Gerade in einer Zeit, in der vieles online bestellt wird, setzen die Waidhofner Betriebe bewusst auf Nähe, Qualität und persönlichen Service. Wer regional einkauft, investiert nicht nur in hochwertige Produkte, sondern auch in eine lebendige Innenstadt, sichere Arbeits-

plätze und eine starke Region.

Waidhofen freut sich auf viele Besucherinnen und Besucher

Ob auf der Suche nach den neuesten Herbsttrends, nach besonderen Angeboten oder nach einem gemütlichen Tag in der Stadt – die Shoppingtage bieten für jeden etwas. Gemeinsam mit dem Flohmarkt, der vielfältigen Gastronomie, dem attraktiven Gewinnspiel und dem engagierten Handel wird Waidhofen an diesem Wochenende einmal mehr zum Treffpunkt für Genießer, Einkaufsfreudige und alle, die das besondere Flair einer lebendigen Innenstadt schätzen.



MÜLLNER

für ein schöneres Zuhause!

Ihr Team Müllner



www.muellner.at

AUSZEICHNUNG *in Gold*

Große Freude bei Farbe & Wohnen Müllner: Das Unternehmen wurde mit dem österreichweiten Service & More Kundenzufriedenheitspreis 2026 in Gold ausgezeichnet.

Redaktion: Ing. Lukas Müllner



Martin Schuhbeck und Lukas Müllner

Der Award würdigt herausragende Leistungen im Bereich Kundenzufriedenheit und bestätigt den Weg, den Farbe & Wohnen Müllner seit vielen Jahren verfolgt: persönliche Beratung, hohe Qualität, zuverlässiger Service und ein engagiertes Team, das für die Wünsche seiner Kundinnen und Kunden täglich vollen Einsatz zeigt.

„Diese Auszeichnung freut uns besonders, weil sie von unseren Kundinnen und

Kunden kommt. Ihr Vertrauen und das großartige Feedback ist für uns die schönste Bestätigung unserer Arbeit und motiviert uns, immer das Beste für unsere Kundinnen und Kunden zu geben.“, führt Geschäftsführer Lukas Müllner aus.

Ein großer Dank gilt daher dem gesamten Team, das mit Fachwissen, Leidenschaft und persönlichem Einsatz zu diesem Erfolg beiträgt.

Ebenso bedankt sich Farbe & Wohnen Müllner bei allen Kundinnen und Kunden für ihr Vertrauen und ihre Treue.

Der Kundenzufriedenheitspreis 2026 ist für das Unternehmen Auszeichnung und Ansporn zugleich:

Auch in Zukunft möchte Farbe & Wohnen Müllner mit Qualität, persönlicher Betreuung und zuverlässigem Service überzeugen und sich stetig verbessern.





Wir verabschieden den Sommer
mit sensationellen Angeboten
auf die Sommer- und Second-Saison-Mode.

FINAL SALE –
stark reduzierte Einzelstücke.

FINAL SALE- FLOHMARKT:

SHIRTS	ab	€ 8,-
HEMDEN	ab	€ 10,-
PULLOVER	ab	€ 15,-
HOSEN	ab	€ 25,-
PARKA	ab	€ 40,-
BLAZER	ab	€ 30,-
UND VIELES MEHR!		

SOMMER RAUS. HERBST REIN.

Shoppingtage · 3. bis 5. Sept.


monari



Willkommen Herbst!

Die neue Kollektion ist bereits eingetroffen und
begeistert mit wunderschönen Farben, hochwertigen
Materialien und den ersten Trends der neuen Saison.

Entdecken Sie Ihren neuen Lieblingslook.

auf ein
Lieblingsteil
-15 %
von der
Herbstmode



Ulrike
RAMHARTER  **MODE**

www.ramharter-mode.at

3830 Waidhofen

Autohaus Wais Tipp: LEASING MIT MEHRWERT - mehr Auto fürs Geld



Waidhofen a.d. Thaya / Vitis. Ein neues Auto soll nicht nur technisch überzeugen, sondern auch finanziell gut planbar bleiben. Leasing bietet dafür ein hohes Maß an Flexibilität: Laufzeit, Eigenleistung und Kilometerleistung lassen sich individuell an die persönlichen Bedürfnisse anpassen. Die monatliche Belastung bleibt überschaubar, während das eigene Kapital nicht vollständig im Fahrzeug gebunden wird. Wie attraktiv ein solches Gesamtpaket aktuell sein kann, zeigt Škoda als Beispiel. Bei Finanzierung über die Porsche Bank profitieren Privatkunden je nach Modell von bis zu 3.000 Euro Finanzierungsbonus. Beim Abschluss eines Serviceproduktes kommen bis zu 1.000 Euro Servicebonus hinzu, eine Kaskoversicherung über die Porsche Versicherung bringt weitere 500 Euro Versicherungsbonus.



Jürgen Wais, Geschäftsführer

So lassen sich Finanzierung, Versicherung und Service sinnvoll miteinander verbinden und die laufenden Fahrzeugkosten besser planen. Zusätzlich gibt es bei ausgewählten Škoda-Modellen derzeit einen Family-Bonus von bis zu 3.000 Euro sowie einen Eintauschbonus von bis zu 2.500 Euro – auch unabhängig von einer Finanzierung über die Porsche Bank. Vergleichbar attraktive Aktionen bieten wir selbstverständlich auch bei unseren weiteren Marken. Unser Verkaufsteam informiert Sie gerne persönlich über alle Möglichkeiten.

Wer genauer hinsieht, entdeckt: Die oft gehörte Stammtischphrase „Aktuell ist Leasing ja günstiger als Barkauf“ kann durch die Kombination der verschiedenen Bonusaktionen tatsächlich Realität werden. Sprechen Sie mit unseren Verkaufsberatern – sie zeigen Ihnen gerne transparent und anhand eines konkreten Rechenbeispiels, wie sich dieser Preisvorteil umsetzen lässt.

Alle Angaben, Ausstattungen und Preise vorbehaltlich Satzfehler.

z.B. Octavia Combi Essence 1.5 TSI 115 PS

Listenpreis €	32.580,-
Eintauschbonus €	- 2.500,-
Family-Bonus €	- 2.000,-
Finanzierungsbonus €	- 3.000,-
Service-Bonus €	- 1.000,-
Versicherungsbonus €	- 500,-
BASISPREIS ohne Rabatt €	24.080,-



Johannes Grubeck
02841/80540
DW 22

ŠKODA
Neuwagen u.
Gebrauchtwagen



Günther Meltzer
02841/80540
DW 32

ŠKODA
Neuwagen u.
Gebrauchtwagen



Dominic Tastl
02842/52178
DW 97

Neuwagen u.
Gebrauchtwagen



Armin Zemann
02842/52178
DW 30

Verkaufstraineé,
Neuwagen u.
Gebrauchtwagen

Autohaus Wais

Waidhofen/Thaya & Vitis

www.autohaus-wais.at

Waldviertler
SPARKASSE

Worauf wartest du?

Jetzt günstig investieren mit
George und dem s Young Depot.

Investitionen bergen Risiken.

Details unter sparkasse.at/s-young-depot





3K Kreativklasse in Italien

KUNST- und Kreativwoche

Schülerinnen und Schüler reisten nach Italien

Redaktion: Elisabeth Adamowitsch

Die 3K Kreativklasse der NMS Waidhofen an der Thaya verbrachte eine abwechslungsreiche Kunstwoche in Italien. Begleitet wurden die 25 Kinder von Elisabeth Adamowitsch, der Organisatorin der Reise, und Günther Prokop. Das Programm verband kreatives Arbeiten mit Kunst, Kultur, Freizeit und gemeinsamen Erlebnissen.

Ein besonderer Programmpunkt war ein Sandskulpturenwettbewerb, bei dem die Schülerinnen und Schüler ihre Kreativität unter Beweis stellen konnten. Auch beim Malen am Strand ent-

standen eigene Kunstwerke, inspiriert von der Umgebung und den Eindrücken in Jesolo.

Ein Höhepunkt der Reise war der Besuch der Internationalen Kunstausstellung Biennale in Venedig. Dort konnten die Kinder zahlreiche Werke zeitgenössischer Kunst kennenlernen und unterschiedliche künstlerische Ausdrucksformen entdecken. Bei einer anschließenden Stadtführung durch Venedig erfuhren sie Wissenswertes über die berühmte Lagunenstadt.

Eine Inselrundfahrt führte

die Gruppe nach Murano, wo die traditionelle Glasherstellung erlebt werden konnte. In Burano beeindruckten die bunten Häuser sowie der bekannte schiefe Kirchturm und die Kirche.

Auch Spiel und Spaß durften nicht fehlen. Der Strand von Jesolo wurde täglich besucht und bot Gelegenheit zum Baden, Spielen und Entspannen. Ein besonderes Highlight war der Besuch des Aquaparks Caribe Bay in Jesolo, der den Kindern außerordentlich gut gefiel.

Die Kunstreise verband so-

mit Kreativität, Kunst, Kultur und Freizeit auf besondere Weise. Die Schülerinnen und Schüler konnten selbst künstlerisch tätig werden, neue Kunstformen kennenlernen und gleichzeitig besondere Orte Italiens entdecken.

Diese Reise bildet einen Höhepunkt im Schwerpunkt Kreativ und war für die Schülerinnen und Schüler ein absolutes Highlight ihrer Pflichtschulzeit. Die vielen gemeinsamen Erlebnisse und Eindrücke werden ihnen sicherlich noch lange in Erinnerung bleiben.

VEREINSREISEN & BETRIEBSAUSFLÜGE



Bus



Bahn



Flug



Schiff



INDIVIDUELLES ANGEBOT

Wir planen Ihre Reise unterstellen Ihnen ein auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Gruppenangebot.



KOMPLETT-PAKET

Gruppenreise als Pauschalangebot: Inkl. aller Reservierungen von Hotels, Fähren, Flügen und Reiseleitung.



TOP REISEBUSSE SICHER & BEQUEM

Top-Sitze, Bordküche, Waschraum, Bordvideo, Kühlschrank



02842 / 35 000 430
gruppe@frankreisen.at

Mo - Fr: 8 - 16Uhr

frank
reisen





2A und 2B in Ernstbrunn

VON ANGESICHT *zu Angesicht*

Zweite Klassen des Gymnasiums im WSC Wolf Science Center

Redaktion: Iris Haslinger

Am 19. Juni 2026 besuchten die Klassen 2A und 2B des Gymnasiums gemeinsam mit ihrer Klassenvorständin und Englisch- und Geschichtslehrerin Iris Haslinger in Begleitung von Religionslehrerin Iris Lausch das Wolfsforschungszentrum in Ernstbrunn.

Im Rahmen einer Führung entlang der Wolfsgehege erfuhren die Kinder viele spannende Details über Lebensweise und Verhalten der Tiere, während einige Wölfe direkt vor ihnen im Schatten dösten. Aufgrund der sommerlichen Temperaturen bewegten sie sich

nur langsam und wirkten besonders gelassen. Dabei konnten die Schülerinnen und Schüler die Tiere aus nächster Nähe beobachten und ihr Wissen über deren Sozialverhalten erweitern.

Ein besonderes Highlight war das Suchspiel mit Etu, einem der Wölfe. In einem eigenen Bereich versteckten die Schülerinnen und Schüler kleine Leckerbissen, die Etu anschließend vor ihren Augen finden sollte. Als sie sich bereits hinter den Sicherheitszaun zurückgezogen hatten, kam er neugierig bis auf einen Meter an die jungen Gymnasiasten heran. Die ge-

samte Gruppe – 47 Personen – war in diesem Moment mucksmäuschenstill und sichtlich beeindruckt.

Kurz darauf hatten einige der Schülerinnen und Schüler sogar die Gelegenheit, einen Wolfswelpen zu sehen. Insgesamt leben derzeit sieben Welpen im Forschungszentrum. Der kleine Wolf beobachtete die Kinder aufmerksam, aber aus sicherer Entfernung.

Neben dem Forschungszentrum in Ernstbrunn befindet sich auch ein Wildpark, den die Gymnasiasten und Gymnasiastinnen ebenfalls erkundeten. Dort

begegneten sie Wildschweinen, Eseln, Ziegen, Steinböcken, Hasen und vielen weiteren Tieren – einige davon durften sie sogar füttern.

Diese Exkursion brachte den jungen Menschen die Schönheit der Natur näher und vertiefte ihr Verständnis für die Tierwelt. Der abwechslungsreiche Tag verband spannende Einblicke in die Forschung mit unmittelbaren Begegnungen mit den Tieren. Die ruhige Nähe zu den Wölfen und die Begegnung mit dem Welpen werden den Schüler:innen noch lange in Erinnerung bleiben.

Top Aktionen - jetzt schnell zugreifen!

NABO NABO LED-Fernseher, 4K Ultra HD, Smart-TV

TOP - AKTION! 43-Zoll oder 55-Zoll TV



43UA6900
HxB 965x613mm
um nur 333,-

55UA6900
HxB 1233x767mm
um nur 444,-

Jetzt nur 333.-

MIELE Staubsauger Guard M1 Flex

- 4.5l, CO HyClean Pure Fassungsvermögen
- Aktionsradius: 11m, Kabellänge: 7.5m
- AirClean Filter
- Staubbeutelwechselanzeige

statt 249,- jetzt nur

219.-

inkl. umfassendem Zubehör



Beko Wärmepumpentrockner | BM3T3829W

- 8kg Fassungsvermögen
- Trommelbeleuchtung
- 15 Programme
- LED Display
- Restzeitanzeige
- Touch-Control-Bedienung

Fassungsvermögen: 8 kg

Jetzt nur

427.-



MIELE Waschmaschine WWB360 WCS

8 kg Füllmenge, CapDosing, QuickPowerWash sorgt für effiziente und schnelle Ergebnisse in nur 49 Minuten, App-Steuerung mit Miele@home

Fassungsvermögen: 8 kg

Jetzt nur

899.-



Siemens Gefrierschrank iQ500 | GS58NAWDV

- NoFrost System
- Schnellgefrieren
- Türalarm
- LED Beleuchtung
- Manueller Eiswürfelspender
- Türanschlag wechselbar

Nutzzinhalt: 366 Liter

Abmessungen:

Breite: 70 cm
Höhe: 191 cm
Tiefe: 78 cm

Jetzt nur

799.-



www.expert-hoermann.at

*vorbehaltlich Druck- und Satzfehler, Aktionen gültig solange der Vorrat reicht. Längstens zwei Wochen nach Erscheinen der Werbung!

PRO WAIDHOFEN - *gemeinsam*

Regional einkaufen, heimische Betriebe stärken, gemeinsam sichtbar sein

Redaktion: Ulr

Seit 1995 verbindet der Verein die Wirtschaftstreibenden der Stadt und setzt sich dafür ein, Waidhofen als attraktiven Wirtschafts-, Einkaufs- und Lebensstandort weiterzuentwickeln. ProWaidhofen versteht sich als Plattform und

Sprachrohr für Handel, Gastronomie, Handwerk und Dienstleistungen und gleichzeitig als Bindeglied zwischen Wirtschaft, Gemeinde und Bevölkerung. Im Mittelpunkt steht die gemeinsame Arbeit für einen starken Standort: Be-

triebe sollen unterstützt, gemeinsame Aktivitäten umgesetzt und die Vielfalt der heimischen Wirtschaft sichtbar gemacht werden. Denn eine lebendige Stadt braucht engagierte Unternehmen – und starke Unternehmen profitieren von ei-

ner Stadt, in der Menschen gerne einkaufen, arbeiten, genießen und ihre Freizeit verbringen.

ProWaidhofen setzt sich für die Interessen der heimischen Wirtschaft ein, fördert die Zusammenarbeit der Betriebe und möchte



„Mein Waidhofen“ – die Zeitung der Wirtschaft

Viermal jährlich erscheint „Mein Waidhofen“ und informiert über Neuigkeiten aus der Stadt, stellt Betriebe und ihre Leistungen vor und berichtet über Veranstaltungen und Aktivitäten. Gleichzeitig bietet die Vereinszeitung den Mitgliedsbetrieben eine kostengünstige Möglichkeit, Werbung zu schalten. So wird sie zu einer gemeinsamen Plattform, auf der die Unternehmen zeigen können, was die regionale Wirtschaft zu bieten hat. Sie macht die Menschen sichtbar und zeigt, wie vielfältig und engagiert die Waidhofner Wirtschaft ist.

Digital präsent mit dem „Schaufenster Waidhofen“ und Cityboxen

Auch digital bietet ProWaidhofen seinen Mitgliedern zusätzliche Möglichkeiten. Über Facebook und Instagram präsentiert das „Schaufenster Waidhofen“, eine Kooperation von ProWaidhofen und der Stadtgemeinde, aktuelle Angebote, Aktionen, Veranstaltungen und Neuigkeiten der heimischen Betriebe.

Eine weitere Möglichkeit zur Präsentation bieten die Cityboxen. Drei großformatige LED-Screens im A1-Format im Stadtgebiet ermöglichen es den Mitgliedsbetrieben, Werbung,

Angebote und aktuelle Informationen direkt im öffentlichen Raum zu zeigen.

Regional schenken mit dem Waidhofner Taler

Der Waidhofner Taler ist eine Geschenkmünze im Wert von 10 Euro, erhältlich bei der Raiffeisenbank und der Waldviertler Sparkasse in Waidhofen. Er kann bei mehr als 30 Mitgliedsbetrieben von ProWaidhofen eingelöst werden. Die Beschenkten entscheiden selbst, wofür sie ihren Taler verwenden möchten. Damit macht der Waidhofner Taler die regionale Vielfalt zum Geschenk und eignet sich zum Geburtstag, zu Weihnachten,

als Dankeschön oder auch als Mitarbeiter- und Kundengeschenk. Die teilnehmenden Betriebe sind an einem Waidhofner-Taler-Aufkleber im Eingangsbereich erkennbar. Eine aktuelle Übersicht gibt es auf der Website von ProWaidhofen. Mit jedem eingelösten Taler bleibt die Wertschöpfung in der Region und stärkt die heimischen Betriebe.

Sommerkino – gemeinsam Kultur und Stadtleben gestalten

Seit 2022 veranstaltet ProWaidhofen das Waidhofner Sommerkino. Die ersten beiden Jahre fand es im Stadtpark statt, mittlerweile



für ein lebendiges Waidhofen

n und das Leben in Waidhofen mitgestalten – dafür steht ProWaidhofen.

ike Ramharter

Mehr Infos
auf:
prowaidhofen
.at

die Entwicklung Waidhofens als Heimat- und Unternehmensstandort aktiv mitgestalten. Dazu gehören die Vertretung der Wirtschaftstreibenden auf Gemeindeebene, die Zusammenarbeit mit der Stadt und anderen Institutionen sowie

die aktive Mitgestaltung des Stadtlebens und der Stadtentwicklung. ProWaidhofen möchte den Betrieben eine gemeinsame Stimme geben und gleichzeitig Impulse für ein lebendiges Waidhofen setzen.

Ein wichtiger Bestandteil der Vereinsarbeit sind die Shoppingtage, die jedes Jahr für zusätzliche Aufmerksamkeit und Frequenz in der Stadt sorgen. Besondere Aktionen, Angebote und Gewinnspiele verbinden den Einkauf mit einem

besonderen Erlebnis. Für die Kundinnen und Kunden bedeutet das attraktive Einkaufstage, für die teilnehmenden Betriebe eine gemeinsame Plattform, um ihre Angebote zu präsentieren und neue Kundinnen und Kunden anzusprechen.



beim Alten Bad am Campingplatz direkt an der Thaya. Nach dem erfolgreichen Start an diesem Veranstaltungsort im Vorjahr findet es 2026 bereits zum zweiten Mal dort statt. Das überdachte Gelände ermöglicht Filmgenuss auch bei wechselhaftem Wetter. ProWaidhofen kümmert sich dabei auch um das leibliche Wohl. So verbindet das Sommerkino Kultur, Unterhaltung und gemütliches Beisammensein und ist zu einem Fixpunkt im Waidhofner Vernaunsgeworden.

Adventzeit am Hauptplatz

Ein weiteres Highlight ist

die „Adventzeit am Hauptplatz“, die gemeinsam mit den Waidhofner Vereinen gestaltet wird. Diese verwöhnen mit Punsch, Glühwein und kleinen Köstlichkeiten. ProWaidhofen stellt vier Punschhütten und die passenden Häferl zur Verfügung. Jeden Freitag im Advent wird ab 17 Uhr eine Adventkerze entzündet, Schulchöre sorgen für die musikalische Umrahmung. Der ProWaidhofen-Nikolaus sorgt mit kleinen Überraschungssäckchen für vorweihnachtliche Freude. Gleichzeitig werden an jedem Adventwochenende Gewinnerinnen und Gewinner gezogen, die ihre Weihnachtseinkäufe zurückgewinnen können.

Was bringt eine Mitgliedschaft?

Vereinte Unternehmen aus Handel, Gastronomie, Handwerk und Dienstleistungen ergänzen einander und machen die Vielfalt des Wirtschaftsstandortes Waidhofen aus. Eine Mitgliedschaft bietet die Möglichkeit, Teil eines regionalen Netzwerkes zu werden, Kontakte zu knüpfen, gemeinsam aufzutreten und von Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten zu profitieren. Dies ist ein wichtiger Vorteil: Was ein einzelner Betrieb nur schwer erreichen kann, wird gemeinsam sichtbar und bekommt mehr Aufmerksamkeit.

Gemeinsam für die Zukunft von Waidhofen

Eine lebendige Stadt lebt von Menschen, die sich engagieren, von Unternehmen, die Arbeitsplätze schaffen und Verantwortung übernehmen, von Kundinnen und Kunden, die regional einkaufen, und von Vereinen und Institutionen, die gemeinsam etwas bewegen. Genau dafür steht ProWaidhofen. Regional einzukaufen bedeutet heimische Arbeitsplätze und Betriebe zu sichern, Kaufkraft und Wertschöpfung in der Region zu halten und gemeinsam dafür zu sorgen, dass Waidhofen auch in Zukunft lebendig und lebenswert bleibt.

SbB

Shop by **Bogg**

GmbH



**- 15 % auf
Unterwäsche**

Shopping-Tage vom
27. 8. bis 12. 9.

Großer Flohmarkt im Geschäft 4. bis 5. 9. 2026

Shop by Bogg Böhmgasse 30 3830 Waidhofen/Thaya Tel.: 02842/20688

Öffnungszeiten: MO-FR: 8:30-12:00 14:00-18:00 Uhr SA 9:00-12:00 Uhr



WERBUNG

WIR MACHT'S MÖGLICH.

**Raiffeisenbank
im Thayatal**



**ICH WILL
WILL!**

Einfach investieren mit der
digitalen Vermögensverwaltung.

**Hinweis:
Wertpapiere bergen Risiken.**



noe.raiffeisen.at/will

Impressum: Mediengruppe Raiffeisenbank im Thayatal, Raiffeisenbank im Thayatal AG, P. W. Raiffeisen Platz 1, 1020 Wien, Stand: August 2020



Sie wollen dauerhaft günstig
tanken und waschen?

Holen Sie sich Ihre **AVIA CARD**

10% Ermäßigung auf Bürstenwäsche
AVIA Kombivorteile nutzen und Geld sparen:
3 ct/Liter günstiger tanken
als **AVIA CARD** - und **AVIA STROM** Kunde*

*(Rabatt gültig für bis zu 1.000 Liter pro Vertragsjahr.)

Weitere Vorteile
entdecken:
www.aviacard.at



AVIA
rundum. ENERGIE. versorgt.

AUTOHAUS WAIDHOFEN.

FINDEN, WAS ZU IHNEN PASST.

www.autohaus-waidhofen.at

AUTOHAUS WAIDHOFEN

02842 52 535-160
Raiffeisenstraße 10
3830 Waidhofen




RENAULT


NISSAN

 **AIXAM**

SACIA

OMODA

JACOO

mein
Waidhofen





Teilnehmer:innen: Clara Hawlicek, Anna Scherzer, Iris Angel, Raphael Macho, Lorenz Wais, Jonathan Bauer, Peter Scheikl, Raphael Jorg-Reinknecht, Travis Böhm, Cassidy Taxpointner, Rebecca Hobl, Robin Spielhofer, Jakob Witt, Jonas Frank, Lukas Flicker, Simon Gabler, Jacob Fellner, Julian Handl, Christian Graf, Katrin Klein, Hannah Römer, Michelle Schöll, Annalena Lenz, Emelie Flörre, Marlies Kasses, Lisa Reininger, Daniel Widhalm, Sophie Waitz, Fiona Ondracek, Miriam Hirsch, Laura Österreicher, Corinna Wais, Lena Mader, Sophie Okrina, Ellena Gabauer, Enja Dangel, Lisa Litschauer, Lisa Handl, Viktoria Gruber, Theresa Meller, Janina Ortig, Emelie Stangl, Mia Eder, Anja Fasching

HOLA *Barcelona!*

Kultur erleben – Barcelona entdecken: Das war das Motto der diesjährigen Workshop-Reise der BHAK Waidhofen.

Redaktion: Mag. Claudia Diesner-Peternell

Mehr Infos
auf:
hakwt.at
wirtschaft.ac

Vier Tage voller Kultur, Geschichte, Gemeinschaft und mediterranem Lebensgefühl erlebten 44 Schüler:innen der dritten und vierten Jahrgänge der HAK Waidhofen bei ihrer gemeinsamen Reise nach Barcelona. Begleitet wurde die Gruppe von Claudia Diesner-Peternell, Alexander Siegl, Christoph Göschl und Irene Weidmann.

Die abwechslungsreiche Reise führte die Jugendlichen zu den bekanntesten Sehenswürdigkeiten der katalanischen Hauptstadt. Gleich zu Beginn beeindruckten der weitläufige Hafen und das berühmte Kolumbus-Denkmal, bevor es weiter zur imposanten Plaça d'Espanya ging. Ein

besonderes Highlight war der Besuch des legendären Camp Nou, der Heimstätte des FC Barcelona, der Fußballfans ebenso begeisterte wie jene, die das Stadion erstmals von innen erleben konnten.

Natürlich durfte auch Antoni Gaudís weltberühmte Sagrada Família nicht fehlen. Die außergewöhnliche Architektur und die faszinierenden Lichtspiele im Inneren der Basilika hinterließen bei den Schüler:innen einen bleibenden Eindruck. Ebenso standen ein Spaziergang durch das historische Gotische Viertel, der Arc de Triomf sowie der farbenprächtige Park Güell auf dem Programm. Der Montjuic bot den Ju-

gendlichen neben dem Castell auch eine atemberaubende Aussicht auf die Stadt.

Neben den kulturellen Programmpunkten blieb ausreichend Zeit, die Stadt auf eigene Faust zu erkunden. Beim Bummeln durch die Rambla und Einkaufsstraßen, beim Entspannen am Strand der Barceloneta oder in kleinen Cafés konnten die Schüler:innen das mediterrane Flair hautnah genießen. Zeit blieb auch für Interessierte, um die spannenden Spiele der Fußball-WM zu verfolgen. Gerade diese Mischung aus organisiertem Programm und individuellen Erlebnissen machte die Reise besonders abwechslungs-

reich.

Den stimmungsvollen Abschluss bildete die spektakuläre Brunnenshow mit ihren eindrucksvollen Wasser-, Licht- und Musikeffekten sowie unvergessliche Ausblicke über die Stadt. Die gemeinsame Reise bot nicht nur zahlreiche kulturelle Eindrücke, sondern schuf Erinnerungen, die noch lange im Gedächtnis bleiben werden.

Mit vielen neuen Eindrücken, spannenden Erfahrungen und unzähligen Fotos im Gepäck kehrten die Schüler:innen nach diesem Erlebnis nach Waidhofen zurück – und waren sich einig: Barcelona ist immer eine Reise wert!



365 TAGE GUT IM BLICK KALENDER 2027

Jetzt ist der perfekte Zeitpunkt für Ihren Kalender 2027.



Wir gestalten und drucken Ihre Kalender ganz nach Ihren Wünschen. Ob Tischkalender oder Wandplaner – so bleiben wichtige Termine im Blick.

Und das Beste: Ein individuell gestalteter Kalender ist zugleich ein praktisches Weihnachtsgeschenk oder ein schöner Neujahrsgruß, der weit über die Feiertage hinaus Freude macht.

FRÜHBUCHER-
AKTION*

GRATIS
ROLLUP

FÜR IHRE
TISCHKALENDER-
BESTELLUNG

Jetzt Kalender für 2027 bestellen und Frühbucher-Aktion* nutzen:

T: +43 (0) 2862/522 78-411, office@janetschek.at

www.janetschek.at

*Für jede **Tischkalender-Bestellung** ab einem Auftragswert von € 500,- netto erhalten Sie als Dankeschön ein RollUp mit Ihrem beigestellten Motiv kostenlos dazu. **RollUp:** 85 x 200 cm, Standardausführung

Aktionszeitraum: gültig bis 11. September 2026

PANI ³⁵ JAHRE
FEUERSTÄTTEN | WOHNKERAMIK

Du baust 2027 oder planst eine Sanierung?
Dann ist **jetzt** der ideale Zeitpunkt, deinen
Speicherofen von Anfang an mitzudenken.

**GRATIS
HOLZKORB**
aus hochwertigem
Material zu jeder
Feuerstätte

**PLANE JETZT
DEINE WÄRME VORAUSS.**

Ein **individuell** geplanter Speicherofen schenkt
deinem Zuhause wohlige Wärme und **kann deine
Hauptheizung sinnvoll unterstützen.**

+43 2842 54136

www.pani.at

In Waidhofen/Thaya
Heidenreichsteiner Str. 7

DEIN
WINTERGLÜCK
**BEGINNT IM
SOMMER!**

**90
Jahre**



**INTERSPORT
RUBY**

WAIDHOFEN - ZWETTL

bis zu
30 %
auf E-Bikes

-15%

(ausgenommen preisreduzierte Artikel)
gültig von Do 3. bis Sa 5. September

auf Bekleidung, Schuhe, Helme

3830 WAIDHOFEN, Thayaparkstraße 1, Tel. +43 (0)2842/52136
3910 ZWETTL, Andre Freyskornstraße 6, Tel. +43 (0)2822/52982



Ich packe meine Schultasche und nehme mit:

Mein Taschen- geldkonto

Wir macht's möglich.



Jetzt eröffnen und Goodie zum Schulstart sichern – für alle von 10 bis 14.²



Zur Wahl:
JBL Kopfhörer
oder
Rucksack¹



noe.raiffeisen.at/schulstart

¹ Gültig für alle neu eröffneten Taschengeldkonten. Solange der Vorrat reicht. ² bis zum 14. Geburtstag

Herbstzeit ist Zwetschkenzeit!

- Zwetschkenfleck
- Strudel
- Schokolade*
- Macarons

Waidhofen an der Thaya
www.muessauer.at

müssaer
VIELFALT MIT GENUSS



KULTURSZENE *Waidhofen*

Nach einem reichhaltigen Sommerprogramm mit Kabarett, Musik und Film starten wir mit vielen attraktiven Angeboten in einen bunten Kulturherbst. Beim 2. FEST DER KULTUREN präsentieren in Waidhofen lebende Einwohner mit Wurzeln in anderen Ländern musikalische und tänzerische Vorführungen und spezielle kulinarische Genüsse. Musikalische Highlights bringen das Festival ALLEGRO VIVO sowie in- und ausländische Spitzenbands im IGEI. Im TAM gibt es neben der Komödie „Drei alte Ladies schlagen zurück“, nonverbales Theater, Lesungen wie „Die Abenteuer des braven Soldaten Schwejk“ sowie hochkarätige Gastspiele von den Musikern Paul Dangel und Bryan Benner bis zur „Herbstliebe“ und zum Kabarett mit dem „Wiesnschurli“.

Redaktion: Ewald Polacek



MUSIKALISCHER

Genuss
.....

10.09.2026, 19:00, Stadtpfarrkirche
„In cielo“ ist das Motto eines Konzertabends im Rahmen von **ALLEGRO VIVO**. Das Wranitzky Kammerorchester Prag unter der Leitung von Marek Stilec bietet ein Programm mit Werken von Antonio Vivaldi und Leopold Hofmann. Dazu sorgen der Kammerchor Albert Reiter aus Waidhofen und der Barockchor Silentium aus Brunn für ein himmlisches Klangerlebnis.

12.09.2026, ab 10:00, Hauptplatz
u. Gründerhaus im Stadtzentrum
Derzeit leben Angehörige aus 44 Ländern in Waidhofen/Thaya. Das **FEST DER KULTUREN** soll deren Vielfalt mit musikalischen und tänzerischen Vorführungen und kulinarischen Kostproben am Hauptplatz sichtbar machen. Zum Abschluss gibt es ab 18 Uhr einen Heurigen des Bürgerkorps im Gründerhaus.

18.09.2026, 19:30, TAM
Paul Dangel, international bekannter Violinist und gebürtiger Waidhofener, präsentiert mit seiner Band **FRETLESS** „Lithuanian Stories“ und verknüpft perfekt Folk und Jazz zu einem exquisiten Hörgenuss.

19.09.2026, 20:15, Folkclub IGEI
WOODQUARTER ROOTS mit einem Crossover von Pop/Rock, Singer/Songwriter und Mundart bieten Maccover & D'oiden Freind – Braunsteiner, Brodar & Gepp.

03.10.2026, 20:15, Folkclub IGEI
HEINRICH VON KALNEIN & MERETRIO verbinden auf einzigartige Weise mit einem vielseitigen Instrumentarium traditionelle afro-brasilianische Rhythmen mit modernem Jazz, Kammermusik und freier Improvisation.



10.10.2026, 20:15, Folkclub IGEI
AMANDA, eine österreichische Psychedelic-Rock-Band aus der Steiermark, trifft auf **SARAH VOGL**, eine junge österreichische Sängerin und Songwriterin, die im Bereich des Deutschpop und Indie-Pop aktiv ist.

24.10.2026, 20:15, Folkclub IGEI
YASMO & DIE KLANGKANTINE LIGHT, die bekannte Wiener Hip-Hop- und Jazz-Formation um die Rapperin und Poetry-Slammerin Yasmin Hafedh, bringen den IGEI in Stimmung.

07.11.2026, 20:15, Folkclub IGEI
Zwei Ausnahmemusiker, der Hang-Virtuose **MANU DELAGO** und der ebenso virtuose Hackbrett-Interpret **MAX ZT** treten miteinander in

einen spannenden, dynamischen, musikalischen Dialog.

13.11.2026, 19:30, TAM
WENN'S JOAHR UMAGEHT 2026 heißt die traditionelle Mischung zum Jahresausklang. Drei ehemalige Nagerlsterzler, Jasmine Kreuzer, Andreas Pfandler und Ernst Köpl, haben Heiter-Besinnliches, Weihnachtliches und viel Musik köstlich zubereitet.

20.11.2026, 19:30, TAM
Bryan Benner (Gesang, Gitarre, Shakuhachi) und Vaclav Fuksa (Gitarre, Gesang) treten in ihrem neuen Programm **SONGS OF TRAVEL** als moderne Troubadoure auf und schlagen eine ungewöhnliche Brücke zwischen Volkslied und Kunstlied.





THEATER

Bühnenluft schnuppern



KABARETT

kritisch bis schräg



LESUNG

G'schichtln erzählen



Ab 18.10.2026, 18:00, TAM
In der Komödie **DREI ALTE LADIES SCHLAGEN ZURÜCK** von Claudia Gysel werden drei Schwestern, die gemeinsam in einer alten Villa wohnen, von einem Heiratsschwindler eingewickelt und von einer berechnenden Schwiegertochter gequält. Doch sie wissen sich zu wehren...

30.10.2026, 19:30, TAM
Zu einem spannenden, nonverbalen Theaterabend mit dem Titel **NICHTS IST WIE ES SCHEINT** laden die drei Künstlerinnen Ingrid Heinisch (Autorin, Pantomimin), „Miss Liliac“ Linda Baburek und Sieglinde Svatos (Pantomimin).

08.11.2026, 17:00, TAM
Anekdoten, Schmäh & wahre Begebenheiten aus 40 Jahren Musikleben in der Jazz-, Blues-, Rock- und Pop-Szene erzählt Herbert Höpfl in seiner Performance **AUCH MUSIKER KOCHEN NUR MIT WASSER** in seinem typisch gewürzten Sound.

Ab 14.11.2026, 17:00, TAM
NUR EIN TAG ist ein Kindertheaterstück (ab 6 Jahren) von Martin Baltischeit über das Leben einer Eintagsfliege und ihre Begegnung mit einem Fuchs und einem Wildschwein. In der lebenswürdigen TAM-Produktion spielen Elisabeth Datler, Gabriela Peterka und Heidrun Tschakert.

25.09.2026, 19:30, TAM
Der TAM-Dayerbrenner **DER GAST FRISST DIE KNÖDELN NET** mit heiteren G'schichtln und Anekdoten im und um das legendäre Hotel Eder, erzählt von Herbert Höpfl, Johann „Jean“ Kargl und Ewald Polacek und begleitet von Hans Bittermann am Akkordeon, feiert mit seiner 69. Auflage sein 20-Jahr-Jubiläum.

04.10.2026, 18:00, TAM
Die Alltagspapparazzi Sabine & Ewald Frasl garantieren mit ihrem neuen, aktuellen Programm **ICH WOLLT ES NUR MAL G' SAGT HABEN** für beste Unterhaltung.

06.11.2026, 18:00, TAM
Der legendäre Wiesnschurli (Georg Mayrhofer) und der G'schichtldrucker (Peter Feuchtinger) unterhalten in ihrem Programm **GEGENSÄTZE ZIEHEN SICH AUF** ihr Publikum mit Witzen, Geschichten, Gedichten und humorvollen Doppelconferenzen.

11.09.2026, 19:30, TAM
Aufgrund des großen Erfolges im Vorjahr setzt Ewald Polacek mit einem 2. Teil **DIE ABENTEUER DES BRAVEN SOLDATEN SCHWEJK** von Jaroslav Hasek fort. Begleitet wird er von böhmischer Musik aus der Zeit von Jaroslav Hasek, dargeboten von Miroslav Chytka (Violine) und Marcela Fenclova. (Akkordeon) aus Tschechien.

20.09.2026, 18:00, TAM
Zum Herbstbeginn präsentieren der All ent steiger Autor Dr. Manfred Greisinger und die Liedermacherin Margot Selina unter dem Titel **HERBSTLIEBE** eigene Texte und Songs zu einem der wichtigsten Themen der Menschheit.

11.10.2026, 17:00, TAM
Markus Josl, Autor und Vortragender aus dem Waldviertel, liest aus seinem neuen Roman **HINTER DEM NICHTS** und gibt Einblicke in ein Kammerspiel über Macht, Verantwortung und Konsequenzen des eigenen Denkens.



Großer Gartenmöbel Verkauf

Nur solange der Vorrat reicht!

Lagerhaus Oberes Waldviertel
Baucenter Waidhofen a. d. Thaya

Brunnerstraße 2
3830 Waidhofen a. d. Thaya
+43 2842 525 35-185

Öffnungszeiten

Mo-Fr | 07.30 bis 18.00 Uhr
Sa | 07.30 bis 16.00 Uhr

ausgenommen Biertischgarnituren
und Garnitur Schönbrunn

UNSER
X LAGERHAUS

mind.
20%
RABATT



globalMIND®

IT-Lösungen nach Maß

Über 30 Jahre Erfahrung und Know-How,
mit den neuesten Standards und Trends,
nun in 2. Generation weiter geführt.

Kompetent. Innovativ. Persönlich.



Alexander Glanzer

Eichelbergstraße 31a · A-3943 Schrems

Mobil: +43 (0)660 20 40 808

<http://globalmind.at> · office@globalMIND.at





Magie des Schönen | Warlamis - Mozart
Über Jahre hinweg vertiefte sich der Universalkünstler Makis Warlamis in die Kompositionen Mozarts und erarbeitete eine einzigartige Hommage an W. A. Mozart, um der schöpferischen Kraft des großen Musikus einen adäquaten Bildraum zu geben.
Bis 10.1.2027

KunstMuseum • IDEA Shop
Schrems, Mühlgasse 7
T: 02853/72888, 77104
daskunstmuseum.at • ideashop.at

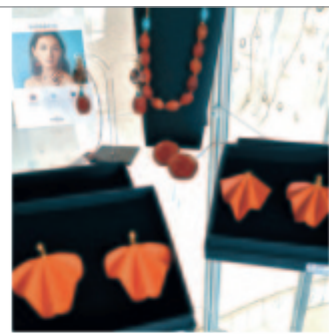
Kunstmuseum | IDEA Shop

Veranstaltungen Herbst-Winter

- 17.09. Vortrag „Digitale Medien im Jugendalter“
mit Hans Wiesinger, Fachstelle NÖ | 18:30 Uhr
- 19.120.9. Schaugartentage NÖ, „Herbstzauber“
- 27.09. „Literatur mit der Zauberflöte“
Ein Brückenschlag zwischen Literatur, Musik und Malerei mit dem Schriftsteller Paul Glaesener und der Flötistin Catrin Stepanek | 14:30 Uhr
- 10.10. „Mio und die Unsterblichkeit“, Lesung von
Paulus Hochgatterer anlässlich des internationalen
Tages der mentalen Gesundheit | 18:30 Uhr
- 17.118.10. Tage der offenen Ateliers und Galerien
- 26.10. Tag der offenen Tür im Kunstmuseum
- ab 14.11. Weihnachtsausstellung im IDEA Shop bis 10.1.
- 21.122.11. Adventmarkt im Kunstmuseum und ganz Schrems

Workshops für Kinder, Jugend und Erwachsene
finden Sie auf www.daskunstmuseum.at

Im **IDEA Shop** verzaubert die Kunst die Produktwelt.
Außergewöhnliche Designstücke, Schmuck, Textilien, Taschen, Wohnaccessoires, Kunstobjekte, ausgewählte Geschenkideen und saisonale Neuheiten machen den Shop zu jeder Jahreszeit interessant für Entdeckungen... und das neu gestaltete **Café** lädt zum Verweilen und Genießen ein.



Tierbestattung



Waldviertel

Thomas Polt
+43 664 / 933 55 333
kontakt@tbw4.at
www.tbw4.at



24 / 7 erreichbar   

- **Einzeleinäscherung in Österreich (mit Zertifikat)**
- **Abholservice vom Wunschort**
- **Jedes Tier möglich**
- **Preistransparenz**
- **Urnen und Erinnerungsstücke**
- **Verabschiedungsmöglichkeiten und Gedenkfeiern**
- **Trauerbegleitung**
- **Rundum-Service**

PERSÖNLICH INDIVIDUELL FLEXIBEL
FAMILIÄR VERTRAUENSVOLL. ZUVERLÄSSIG



**Jetzt shoppen und
Ihre Einkäufe
zurückgewinnen!**

Tolle Angebote in der Stadt

Shopping-Tage 4. und 5. Sept.



Großer Flohmarkt

**Samstag, 5. September
9:00 bis 13:00 Uhr
beim Rathaus**



Waidhofen